

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»



Проректор по УМР

О.М. Вальц

«07» сентября 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: Абдулаева З.И., доцент, к.э.н.

Рецензент: Махова Л.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская горный университет»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики, менеджмента и общегуманитарных дисциплин от «06» сентября 2017 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
5.1. Темы контрольной работы	9
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	10
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	10
5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету	10
6 . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	14
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ	14
Приложение	16

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является приобретение студентами общекультурных и профессиональных компетенций в формировании поведенческой модели, основанной на соблюдении принципов корпоративного управления, социальной ответственности и выполнения требований социальной отчетности, формирование студентом самостоятельного научного мышления о проблематике и социальных практиках ответственного поведения.

Предметом изучения дисциплины является социально ответственный подход к развитию организаций, позволяющий анализировать деятельность групп и организаций с позиций ответственности перед обществом в целом, местными сообществами и глобальным человечеством, а также оценивать деятельность организаций с точки зрения соблюдения ими принципов и требований социальной ответственности.

1.2. Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- анализ условий возникновения проблематики социальной ответственности в современной социально-экономической реальности, объяснение условий, при которых социальная ответственность становится ключевым фактором успеха предприятия на рынке;
- освоение теоретических подходов к вопросам социальной ответственности, этики бизнеса, социокультурной предопределенности экономического поведения;
- освоение разнообразных вариантов опыта политики социальной ответственности на фирмах одинаковой отраслевой принадлежности и разных отраслей и видов деятельности;
- формирование и использование практики социальной ответственности фирмой для достижения конкретных поставленных целей.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК - 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Общепрофессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК - 6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК - 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров;

Уметь:

- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- разрешать конфликтные ситуации;

Владеть:

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части блока 1 (Б1)

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» требует основных знаний, умений и компетенций студента, полученных в результате изучения курсов «Экономическая теория», «История экономики»,

«Микроэкономика».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1	Модуль 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности	36/1	1	2		33			
2	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики	18/0,5	0,5	2		15,5			
3	Тема 1.2. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	9/0,25				9			
4	Тема 1.3 Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	9/0,25	0,5			8,5			
5	Модуль 2. Отчетность корпоративной социальной ответственности	36/1	1,5	2		32,5			
6	Тема 2.1. Международные стандарты социальной ответственности	18/0,5	0,5			17,5			
7	Тема 2.2. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	9/0,25	0,5			8,5			
8	Тема 2.3 Социальная отчетность. Инструменты и содержание	9/0,25	0,5	2		6,5			
9	Модуль 3. Аудит корпоративной социальной ответственности	36/1	1,5	2		32,5			
10	Тема 3.1. Социальный аудит	18/0,5	0,5	2		15,5			
11	Тема 3.2. Концепция устойчивого развития	9/0,25	0,5			8,5			
12	Тема 3.3 Глобальный договор ООН	9/0,25	0,5			8,5			
13	Итого:								
Всего		108/3	4	6		98	1		зач

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности (36 часов)

Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики (18 часов)

Понятие корпоративной социальной ответственности: сущность, истоки, подходы. Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности. Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности. Цель, задачи и структура дисциплины

Виды учебных занятий:

Лекция	Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики	0,5 ч
Практическое занятие	Кейс «Разработка этического кодекса (план)»	2 ч

Тема 1.2. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности (9 часов)

Принципы корпоративной социальной ответственности. Типологизация корпоративной социальной ответственности. Инструменты корпоративной социальной ответственности.

Тема 1.3. Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности (9 часов)

Общественные и институциональные отношения. Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса. Внешние организационные и неорганизационные стороны, оказывающие влияние на функционирование организации. Внутренние участники организационного процесса, перед которыми необходимо проводить социально ответственную политику

Виды учебных занятий:

Лекция	Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	0,5 ч
--------	---	-------

Модуль 2. Отчетность корпоративной социальной ответственности (36 часов)

Тема 2.1. Международные стандарты социальной ответственности (18 часов)

Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности. Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики.

Виды учебных занятий:

Лекция	Международные стандарты социальной ответственности	0,5 ч
--------	--	-------

Тема 2.2. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности (9 часов)

Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса. Западный и восточный опыт ответственности. Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах. Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности. Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний. Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.

Виды учебных занятий:

Лекция	Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	0,5 ч
--------	--	-------

Тема 2.3. Социальная отчетность. Инструменты и содержание (9 часов)

Документ как форма представления социальной ответственности. Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании. Динамика развития социальной отчетности. Основные тенденции развития социальной отчетности. Виды социальных отчетов. Информационная сопоставимость отчетов. Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др.

Виды учебных занятий:

Лекция	Социальная отчетность. Инструменты и содержание	0,5 ч
Практическое занятие	Анализ особенностей социальной отчетности в России	2 ч

Модуль 3. Аудит корпоративной социальной ответственности (36 часов)

Тема 3.1. Социальный аудит (18 часов)

Основные принципы социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Области контроля. Социально-трудовой аудит. Экологический аудит. Аудит потребительских качеств производимой продукции, услуг. Показатели социальной ответственности как элементы аудиторской проверки. Механизмы и процедуры социального аудита. Профессиональная компетенция социального аудитора.

Виды учебных занятий:

Лекция	Социальный аудит	0,5 ч
Практическое занятие	Социальный аудит	2 ч

Тема 3.2. Концепция устойчивого развития (9 часов)

Понятие устойчивого развития. Основные причины возникновения проблематики. Документы, закрепляющие модель устойчивого развития. Деятельность ООН в данной области. Основные принципы устойчивого развития как элемент социальной ответственности организаций.

Вариант	Наименование тем
	социального аудита.
16	Области контроля. Социально-трудовой аудит
17	Области контроля. Экологический аудит.
18	Области контроля. Аудит потребительских качеств производимой продукции, услуг.
19	Показатели социальной ответственности как элементы аудиторской проверки.
20	Механизмы и процедуры социального аудита. Профессиональная компетенция социального аудитора.
21	Понятие устойчивого развития. Основные причины возникновения проблематики.
22	Основные принципы устойчивого развития как элемент социальной ответственности организаций.
23	Документы, закрепляющие модель устойчивого развития. Деятельность ООН в данной области..
24	История Глобального договора. Содержание Глобального договора.
25	Сеть Глобального договора в России

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету Модуль 1. Понятие и значение корпоративной социальной ответственности

1. Понятие корпоративной социальной ответственности: сущность, истоки, подходы.

2. Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности. Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности.

3. Цель, задачи и структура дисциплины

4. Принципы корпоративной социальной ответственности.

5. Типологизация корпоративной социальной ответственности.

6. Инструменты корпоративной социальной ответственности.

7. Общественные и институциональные отношения.

8. Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса.

9. Внешние организационные и неорганизационные стороны, оказывающие влияние на функционирование организации.

10. Внутренние участники организационного процесса, перед которыми необходимо проводить социально ответственную политику.

Модуль 2. Отчетность корпоративной социальной ответственности

11.Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности.

12.Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000. Стандарт SA 8000:2008. Другие стандарты и практики.

13.Социокультурные особенности восприятия социальной ответственности бизнеса.

14.Западный и восточный опыт ответственности.

15.Восприятие бизнеса, восприятие общества в различных цивилизационных подходах.

16.Особенности нормативного регулирования в области социальной ответственности и социальной отчетности.

17.Национальные и глобальные требования к публичности деятельности и результатов кампаний.

18.Информационная открытость российских компаний, особенности содержания социальных отчетов различных российских предприятий.

19.Документ как форма представления социальной ответственности.

20.Понятие прозрачности. Информационная открытость компаний: глобальные, международные, предприятия с участием иностранного капитала, российские компании.

21.Динамика развития социальной отчетности.

22.Основные тенденции развития социальной отчетности.

23.Виды социальных отчетов.

24.Информационная сопоставимость отчетов.

25.Темы социальных отчетов: экология, человеческие ресурсы, демократия, благотворительность и др.

Модуль 3. Аудит корпоративной социальной ответственности

26.Основные принципы социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Области контроля.

27.Социально-трудовой аудит.

28.Экологический аудит.

29.Аудит потребительских качеств производимой продукции, услуг.

30.Показатели социальной ответственности как элементы аудиторской проверки.

31.Механизмы и процедуры социального аудита.

32.Профессиональная компетенция социального аудитора.

33.Понятие устойчивого развития. Основные причины возникновения проблематики.

34.Документы, закрепляющие модель устойчивого развития. Деятельность ООН в данной области.

35.Основные принципы устойчивого развития как элемент социальной ответственности организаций.

36.История Глобального договора. Содержание Глобального договора. Сеть

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Василенко С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом [Электронный учебник]: 2-е изд / Василенко С. В.. - Дашков и К, 2012 - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/5971>
2. Грошев И. В. Организационная культура [Электронный учебник]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям / Грошев И. В.. - ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20983>
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
4. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>
5. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебник / Т.Н. Персикова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 288 с. — 978-5-98704-467-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70694.html>

б) дополнительная литература:

1. Асаул А. Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный учебник]: монография / Асаул А. Н., 2013, Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика. - 288 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18197>
2. Персикова Т. Н. Корпоративная культура [Электронный учебник]: учебник / Персикова Т. Н.. - Логос, 2011. - 288 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14320>
3. Ковалева И. И. Организационная культура производственных предприятий [Электронный учебник]: монография / Ковалева И. И.. - Московский гуманитарный университет, 2011. - 138 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/8445>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1 - 3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурса

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. После изучения модуля 3 приступить к выполнению контрольной работы, руководствуясь методическими рекомендациями по ее выполнению.

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

Технология мультимедиа в режиме диалога.

Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Библиотека.
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Электронная информационно-образовательная среда университета.
4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Контрольный тест по теме 1.1	0 – 3
Контрольный тест по теме 1.2	0 – 4
Контрольный тест по теме 1.3	0 - 4
Контрольный тест по теме 2.1	0 - 4
Контрольный тест по теме 2.2	0 - 4
Контрольный тест по теме 2.3	0 - 4
Контрольный тест по теме 3.1	0 - 4
Контрольный тест по теме 3.2	0 - 4
Контрольный тест по теме 3.3	0 - 4
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация	0 – 30
Всего	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50
ОЦЕНКА	Баллы
Зачтено	51 – 100
Не зачтено	менее 51

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК - 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Общепрофессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК - 6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК - 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1. Введение в дисциплину. Понятие социальной ответственности и причины развития данной проблематики	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 1
2	Тема 1.2. Принципы, виды и инструменты социальной ответственности	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 2

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	Тема 1.3 Заинтересованные стороны и субъекты давления в области социальной ответственности	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 3
4	Тема 2.1. Международные стандарты социальной ответственности	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 4
5	Тема 2.2. Национальные особенности социальной ответственности и отчетности	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 5
6	Тема 2.3 Социальная отчетность. Инструменты и содержание	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 6
7	Тема 3.1. Социальный аудит	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 7
8	Тема 3.2. Концепция устойчивого развития	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 8
9	Тема 3.3 Глобальный договор ООН	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Тест по разделу 9
10	Модули 1 - 3	ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12	Итоговый контрольный тест, контрольная работа

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: (ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12) основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных	Не знает	Знает только ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности	Знает ключевые понятия и концепции корпоративной социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров, плохо разбирается в теориях мотивации	Знает основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; не уверен в последствиях управленческих решений и действий; владеет ключевыми понятиями корпоративной социальной ответственности	Знает основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; ключевые понятия и концепции корпоративной

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	переговоров					социальной ответственности, социального диалога, коллективных переговоров
Второй этап	Уметь: (ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12) учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, разрешать конфликтные ситуации	Не умеет	Ошибается в последствиях принятых управленческих решений	Правильно учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, не умеет разрешать конфликтные ситуации	Правильно учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, не всегда справляется с разрешением конфликтных ситуаций	Умеет учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, разрешать конфликтные ситуации
Третий этап	Владеть (ОК-2, ОПК-6, ПК-9, ПК-12) различными способами разрешения конфликтных ситуаций; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Не владеет	Частично владеет способами разрешения конфликтных ситуаций	Владеет некоторыми способами разрешения конфликтных ситуаций; не владеет методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Владеет некоторыми способами разрешения конфликтных ситуаций; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций; методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Контрольный тест по теме 1.1	0 – 3
Контрольный тест по теме 1.2	0 – 4
Контрольный тест по теме 1.3	0 - 4
Контрольный тест по теме 2.1	0 - 4
Контрольный тест по теме 2.2	0 - 4
Контрольный тест по теме 2.3	0 - 4
Контрольный тест по теме 3.1	0 - 4
Контрольный тест по теме 3.2	0 - 4
Контрольный тест по теме 3.3	0 - 4
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация	0 – 30
Всего	0 - 100

Балльная шкала оценки

ОЦЕНКА	Баллы
Зачтено	51 – 100
Не зачтено	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант	Наименование тем
0	Аналитические подходы к корпоративной социальной ответственности.
1	Административно-управленческие подходы к корпоративной социальной ответственности
2	Принципы. И инструменты корпоративной социальной ответственности.
3	Общество и социальные институты как субъекты регулирования бизнеса.
4	Мировая стандартизация в области корпоративной социальной ответственности.
5	Специализированный управленческий Международный Стандарт IC CSR-08260008000

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Экологический минимум входит в социальную ответственность в части:
 - a. восстановления вырубленных лесов
 - b. снижения выхлопов вредных газов, образующих парниковый эффект
 - c. соблюдения законодательства по охране природных ресурсов

2. В основе концепции корпоративной социальной ответственности лежит:
 - a. оказание помощи социально не защищённым гражданам

- b. расширение производства продукции с низкими издержками и большим количеством рабочих мест
- c. принцип открытости, объективности и полноты информации о деятельности корпорации

3. В деятельность компании прямым образом вовлечены:

- a. акционеры
- b. работники компании
- c. государство

4. Предприятие рассматривается обществом с точек зрения:

- a. оба ответа верны
- b. хозяйственной
- c. социальной

5. С вопросом собственности тесно связана:

- a. проблема эффективности использования капитала
- b. проблема ответственности за последствия использования собственности
- c. проблема наследственности

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.

6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.